

PRESSEMITTEILUNG**Neue maritime Fachmesse der Hamburg Messe und Congress****MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo, powered by SMM, startet schon 2019**

Hamburg, 23. Januar 2019 – Mit der MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo, powered by SMM, erweitert die Hamburg Messe und Congress GmbH (HMC) ihr maritimes Portfolio noch in diesem Jahr um eine Fachmesse für den Innenausbau von Passagierschiffen und wird so besonders der Nachfrage im boomenden Kreuzfahrt-Markt gerecht. Die MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo wird erstmalig vom 11. bis 13. September 2019 auf dem Gelände der Hamburg Messe durchgeführt. Auf der maritimen Fachmesse werden innovative Zulieferer aus allen Bereichen des Schiffsinnenausbaus als Aussteller auftreten. Sie treffen dort besucherseitig auf Einkaufsverantwortliche, Innenarchitekten und sonstige Entscheider der weltweit führenden Reedereien und Werften.

Dem Launch der MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo gingen intensive Marktanalysen voraus. Aussteller und Besucher profitieren künftig noch stärker von der langjährigen Erfahrung und dem Netzwerk der ebenfalls von der HMC veranstalteten Weltleitmesse SMM – the leading international maritime trade fair. Ein weiterer Erfolgsgarant ist die Parallelität der neuen Messe zur Seatrade Europe – Cruise and River Cruise Convention, die bereits heute tausende hochrangige Vertreter der Kreuzfahrtindustrie auf das Messegelände in der Hansestadt lockt. Bei der MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo tritt das britische Unternehmen UBM, das zur Seatrade Europe bereits seit Jahren eng mit der HMC zusammenarbeitet, als Veranstaltungspartner auf.

„Mit der MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo schaffen wir eine Plattform für Trends und Innovationen, die das Erlebnis „Kreuzfahrt“ noch luxuriöser, unterhaltsamer und einmaliger machen“, erklärt Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress. „Zudem folgen wir dem Wunsch vieler Aussteller, eine eigenständige Fachmesse für den stark wachsenden Bereich Innenausbau von Passagierschiffen zu etablieren. Bereits auf der SMM 2018 waren mehr als 300 Aussteller aus diesem Segment vertreten.“

Der Standort Hamburg ist ideal für die MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo. So macht die neue Messe sich die hohe Dichte der in Deutschland und im restlichen Europa ansässigen Reedereien, Werften und Zulieferer zunutze. Zusätzlich punktet sie mit der Attraktivität der Hansestadt für die aus aller Welt erwarteten Besucher. Gleichzeitig baut Hamburg mit der MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo seine Position als einer der weltweit führenden Kreuzfahrt-Standorte weiter aus.





Über die MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo, powered by SMM

Die MARINE INTERIORS Cruise & Ferry Global Expo, powered by SMM, findet künftig jeweils in ungeraden Jahren statt. Erwartet werden zur ersten Veranstaltung am 11. – 13. September 2019 Aussteller aus allen Bereichen des Schiffsinnenausbaus, während auf Besucherseite u.a. Entscheider von Reedereien, Werften und Architekturbüros begrüßt werden. Die neue Messe wird parallel zur Seatrade Europe – Cruise and River Cruise Convention stattfinden. Besucher erhalten kostenlosen Eintritt zu beiden Veranstaltungen. Anmeldestart für Aussteller ist Anfang Februar 2019. Weitere Informationen erhalten sie auch unter www.marineinteriors-expo.com.

Ansprechpartner

Karsten Broockmann, Leiter Öffentlichkeitsarbeit / Unternehmenssprecher

Hamburg Messe und Congress GmbH

Telefon: +49 (0)40 / 3569-2090

Telefax: +49 (0)40 / 3569-2099

E-Mail: karsten.broockmann@hamburg-messe.de

www.hamburg-messe.de

www.das-neue-cch.de

Datenschutzhinweis:

Sie können der Nutzung Ihrer Daten jederzeit für die oben angegebenen Zwecke unter datenschutz@hamburg-messe.de **widersprechen** bzw. erteilte Einwilligungen **widerrufen**.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie in unseren Datenschutzbestimmungen unter <http://hamburg-messe.de/datenschutz>. Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie ebenfalls unter diesem Link.